

DEU UM CLIMA, NE?





































































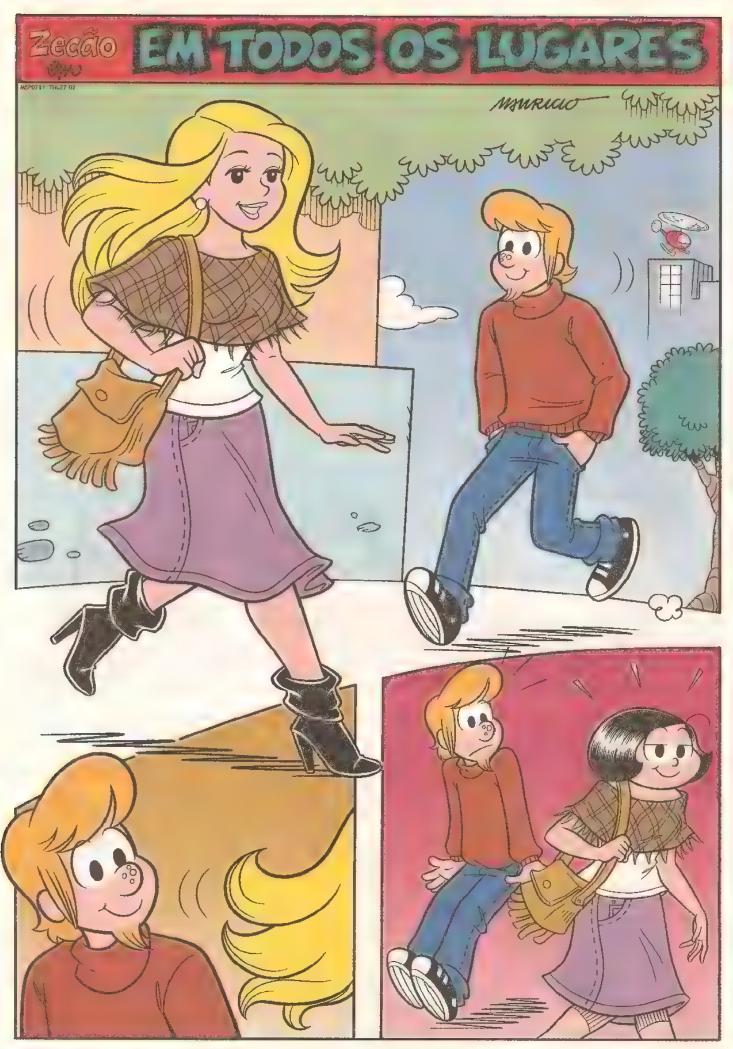














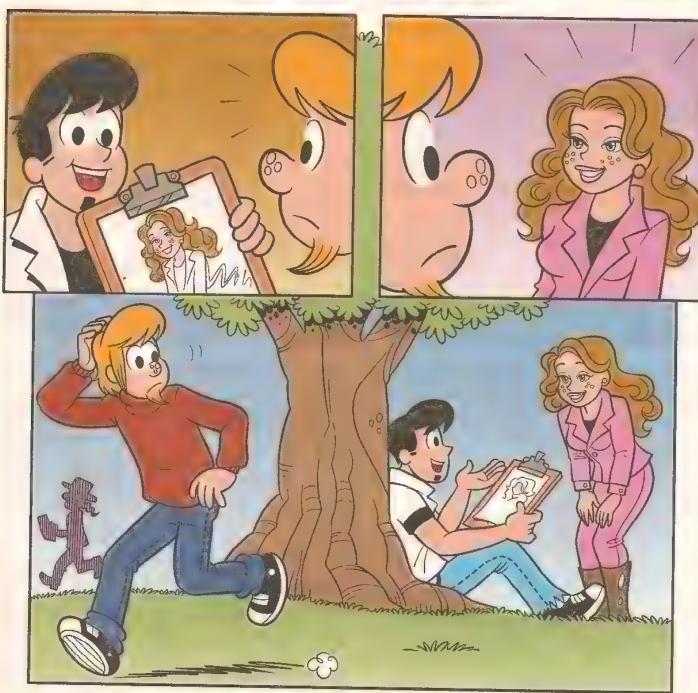












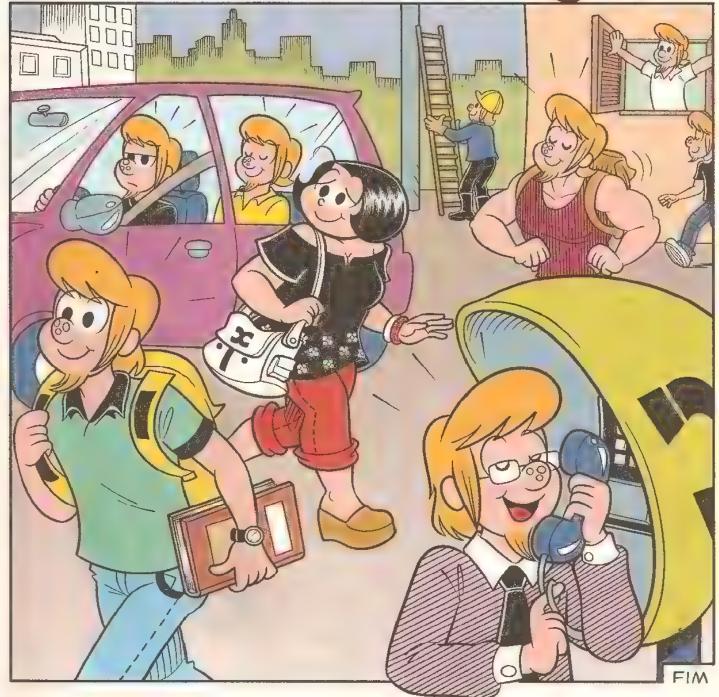














LU ALONE

inda criança, Lu Alone já dizia que seria cantora. Desde então, não parou de batalhar para realizar o sonho. E deu certo! Seu álbum de estreia, com a maioria das músicas de autoria dela, é o segundo mais vendido pelo selo de novos talentos da Som Livre.

Tina: Lu, como você começou a cantar?

Lu Alone: Aos 4 anos, eu já cantava num coral. Quando fiz 5, mesmo sem saber escrever, comecei a compor – meus pais gravavam vídeos e anotavam o que eu falava. Com 6 anos, fui convidada para gravar uma participação num CD e DVD infantil. Quando terminei, falei: "Mãe, quero fazer isso pro resto da vida".

Tina: Foi assim que começou sua carreira?

Lu Alone: Nessa fase, só gravei participações, mas nada meu mesmo. Os produtores diziam que eu ainda era muito nova. Quando fiz 15 anos, o convite da minha festa era um DVD com um videoclipe. Colocamos no YouTube e deu uns 145 mil views. Aí, criei uma conta no MySpace e postei um monte de coisa lá. Com ajuda do meu pai, procuramos um produtor, fui para o estúdio e as gravadoras apareceram.

Tina: Como é, mesmo tão nova, já ter três músicas em novelas?

Lu Alone: Uma loucura, Tina! Eu sempre compus, mas nunca imaginei que músicas minhas fossem estar em uma novela. Na primeira, Escrito nas Estrelas, não teve muito destaque, mas em Tititi foi o tema do casal principal! Quando vi pela primeira vez, comecei a pular no sofá! E agora estou em Malhação.

Tina: Que cantores são suas referências musicais?

Lu Alone: Vários. Eu gosto muito de Demi Lovato. Miley Cyrus, Beyoncé, Mariah Carey... Você precisa ouvir várias cantoras para aprender um pouco da técnica. E também adoro bandas brasileiras, como Skank e Jota Quest.



Tina: De onde vem a inspiração para compor suas músicas?

Lu Alone: De tudo e de nada. Às vezes, estou andando na rua e vejo, sei lá, um casal lindo e pinta uma letra. Mas a maioria das minhas músicas é sobre coisas que vivi. Acho que música não é uma coisa que você inventa; é a realidade que você canta.

Tina: Qual é sua letra de música preferida?

Lu Alone: É a da música Baby, Where Are You?, que acho linda.

Tina: Como é um dia típico na sua vida?

Lu Alone: Normalmente, vou à escola e ensaio três vezes por semana. Mas, como viajo muito, meus dias nunca são normais. Tenho aula particular para repor o que perco nas viagens. Eu ainda fazia dança e malhava, mas parei porque não estava suportando.

Tina: E dá tempo de se divertir?

Lu Alone: Dá! Quando eu estou em Belo Horizonte, sempre saio com as minhas amigas. Também adoro ir ao cinema e ver filmes, mesmo em casa.

Tina: Você também fez um reality show...

Lu Alone: Sim. Foi no (canal a cabo) Multishow. Foi legal, porém estressante, porque você se preocupa com o que as pessoas vão pensar. Mesmo estando bem à vontade, gera um estresse, porque são três meses com câmeras na sua casa, aonde você vai. Mas foi muito bom, me abriu portas e ganhei fãs em todo o Brasil.

Tina: Como é a sua relação com os fãs?

Lu Aloné: Eu recebo cartas e muitos, muitos tweets. Como vivo no Twitter, tenho uma conexão direta com os fãs. Não dá para responder tudo, mas converso com muita gente. Só não gosto de expor coisas muito pessoais, que invadam minha privacidade.

Tina: Com que artista você gostaria de gravar ou fazer um show?

Lu Alone: Até pelo fato de ter tido uma ligação com os Jonas Brothers (nota: Lu estudou com os garotos e os acompanhou na turnê pelo Brasil), seria legal fazer uma música com eles. E daqui, tenho muita vontade de cantar com o NXZero.

Tina: Quais são os seus próximos planos?

Lu Alone: Uma coisa legal é que acabei de participar do filme Destiny Road, nos Estados Unidos. Não é nada grande, mas foi bem legal. Agora, além dos shows pelo Brasil, vou trabalhar um pouco com televisão e lançar novos singles.

Tina: E qual é seu grande sonho atualmente?

Lu Alone: Ah, Tina, meu grande sonho é, um dia, fazer um show no Morumbi lotado. Mas isso vai demorar um pouquinho. (Risos)

Tina: Pra terminar, deixe um recado para os nossos leitores.

Lu Alone: O recado é que não desistam nunca dos seus sonhos. Minha carreira foi uma coisa em que acreditei. Batalhei muito e, às vezes, achei que seria impossível, que não ia acontecer. Mas resolvi lutar e correr atrás. Não é fácil, mas é possível.



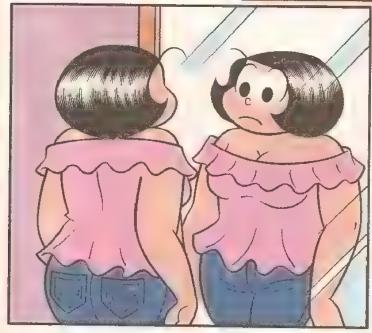
































































































































Olá, pessoal! E o friozinho do inverno? Até que enfim estou conseguindo relaxar um pouco nas férias da faculdade. Mas, claro, fico sempre de olho no meu e-mail! Não pare de escrever para batepapo@tina.com.br.
Suas sugestões ajudam a revista a ficar cada vez melhor.
Um beijão,

ACABOU...

Gente, eu acompanhei as aventuras de Harry Potter no cinema desde o primeiro filme e não acredito que elas chegaram ao fim no dia 15 de julho, com a estreia de As Relíquias da Morte – Parte 2. Imperdível, o duelo final entre Harry e Voldemort! Mesmo quem leu os livros



Divulgação

e sabe o que rola se emociona ao se despedir do bruxo e de seus amigos Rony e Hermione. Já estou com saudades dessa turma! ;'-(

IMPRESSÃO LEGAL

Quero compartilhar com você algumas dicas que uma amiga me deu para não gastar muito papel com impressões e, assim, preservar o meio ambiente. Pra começar, pergunte a si mesmo se é necessário imprimir aquilo. No caso de textos curtos, é mais fácil (e ecologicamente correto), ler na própria tela do computador. Além disso, sempre que for imprimir emails ou textos da web, apague os cabeçalhos e as propagandas. Assim, você evita usar mais páginas do que o necessário!

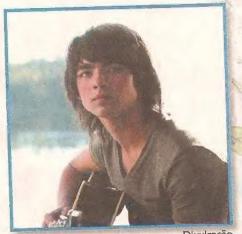


PREPARE A PIPOCA

Adoro pegar um cineminha nas férias! Além de Harry Potter, em julho chegaram à telona Transformers 3, com efeitos especiais incríveis; a comédia adolescente A Melhor Festa do Ano, sobre os preparativos dos alunos de uma escola americana para o baile de formatura; e no dia 29, Capitão América - O Primeiro Vingador, que vai fazer a festa dos fãs de quadrinhos, como eu!

NOVIDADES DA MÚSICA

Oba, dois artistas que eu curto de montão estão nas notícias! Para começar, a cantora Lady Gaga anunciou que deve fazer shows agui no Brasil em 2012. Já estou ouvindo direto o álbum que ela lançou em maio deste ano para treinar o repertório! Outro som que não sai do meu player é o de Joe Jonas, em carreira solo. O recém-lançado single See No More, com a participação do cantor Chris Brown, é ótimo!





TEM ALGUMA COISA ESTRANHA NESSA FOTO..

A gente vive lendo que as revistas usam o Photoshop para consertar fotos e deixar as celebridades mais bonitas e jovens. Mas o feitico pode virar contra o feiticeiro. É que algumas publicações exageram tanto que os famosos acabam ficando irreconhecíveis! Isso quando uma parte do corpo deles, como braços e pernas, não acaba "cortada" por engano, deixando a imagem super estranha. No site (em inglês)

www.photoshopmistakes.com é possível conferir diversas dessas mancadas!

O FAÇA UMA PAUSA

Se você também passa horas na frente do computador fazendo trabalhos, pesquisando para a faculdade e batendo papo com os amigos, aproveite as férias para se dar uma folga. Eu descobri recentemente que ficar muito tempo "plugado" faz com que a gente pisque menos vezes e, assim, fique com os olhos ressecados, irritados e cansados. Os músculos do pescoço também



photos.biz, site free

ficam tensos e, dependendo da cadeira e da escrivaninha, erramos feio na postura! Sem contar os tendões dos punhos, que podem inflamar, causando a maior dor.









Parini comics

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor de Operações e Editorial: Ivam Atalde Faria Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges



Nº 27 - Julho de 2011

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Majoli Rosa Editor Sênior: Emerson Agune / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Kenkiti Shimomoto, 1678, sala A. CEP 06045 - 390 - Osasco - SP



Tina é uma publicação mensal da Panini Brasil Ltda. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 2011 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com. br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a previa autorização dos editores. Data desta edição: julho de 2011.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luís Itaborahy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancast Mota, Marcelo Barreto de Lacerda, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda. Desenho: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luís Campos, Gustavo B. Regina, José Aparecido Cavalcante, Lino Paes, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Roberto M. Pereira, Sidnel L. Salustre, Wellington Dias, Arte-final: Clarisse Hirabayashi, Juliana M. de Assis, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Femando Silva, Patricia L. Zaccarias, Reginaldo S. Almeida, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Viviane Yamabuchi, Wagner Bonilla. Illustrações: Camila Fernandes, Mauro Souza, Zazo Aguiar, Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda. Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Antônio R. F. Guedes. Cor: Andréia Moreira Furutani, Miriam S. Tominaga, Sandra Yamassake. Layout de Passatempos: María Amélia Gomes. Assistentes de Arte: Adriano Nunes de Souza, Alexandro de Souza, Carlos Vagner Furlan, Guilherme Macedo, Kaio Renato Bruder, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara, Valentino Spwada Sousa G. Mello. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro, Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Revisão de textos: Diretora Executiva: Alice K. Takeda, Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda de Fátima A. Claro. Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Revisão de textos: Ivana Mello, Solange M. Lemes. Estúdios Mauricio de Sousa - Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel.: (11) 3613-5000.

MERCHANDISING

Diretora Executiva do Estúdio: Allce K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Oyafuso. Arte-final: Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mônica S. e Sousa. Gerente Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mónica S. e Sousa. Gerente Geral de Licenciamento: Amauri Araújo de Sousa. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Edson Santos. Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zambom. Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Produtor: Mauro Takeda e Sousa. Tel.: (11) 3613-5031. Som: Diretor Executivo: Marcio R. A. Souza. Exposições: Jacqueline Mouradian. Núcleo de Atendimento: Daniela E. Gomes, Débora A. Cosceli, Érica Rossini, Therezinha S. Branco. Tel.: (11) 3613-5055 - Redação: Ivana Mello.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

© 2011 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br e-mail: msp@turmadamonica.com.br



DISK Milmeros etrasados poderán ser adquiridos diretumente com o seu Banca jornaleiro, havendo estoque disposivel, pela prago da última adigilo

530263151027

ATENDIMENTO AO ASSINANTE 2º a 8º feira, das 9:00 h às 18:00 h São Paulo (11) 3512-9444 (21) 3512-9614 (31) 3508-9416 (41) 3012-9714 Belo Horizonte Curitiha Plorian òpolis (48) 4052-8636 Porto Alegre (51) 4663-8669 (61) 3246-7014 (62) 3412-1003 (71) 4082-9340 Golánia Salvador

Fax: (11) 3845-0399

ica.com.br

Internet: www.as

NICIAS TURMA MONTECO.



www.monica.com.br